

# O LOJISTA

## Seminário Estadual SPC 2010 leva centenas de pessoas ao auditório do Sebrae



**AINDA NESTA EDIÇÃO**

**PÁGINA 2**

### **Convenção lojista nacional bate recorde de público**

O maior evento nacional da classe lojista contou com a participação de empresários de todos os cantos do Brasil e ofereceu ao empresariado a oportunidade única de adquirir conhecimentos sobre assuntos relacionados às inovações tecnológicas, que repercutem diretamente no dia a dia da classe

**PÁGINA 8**

### **SPC traz novidades aos lojistas e consumidores**

O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), instituição que há décadas vem dando suporte às decisões de vendas dos empresários piauienses, com credibilidade e responsabilidade, tem um dos maiores números de associados de todo o Nordeste, pela segurança que proporciona aos lojistas e consumidores

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL) em parceria com o SPC Brasil, promoveu mais uma edição do Seminário Estadual do SPC, que reuniu lojistas e comerciários de todo o Estado. O evento teve o objetivo de disseminar conhecimentos e atualizar a classe lojista sobre os produtos ofertados pelo Sistema de Proteção ao Crédito. Contou com a presença de palestrantes nacionais **PÁG 06**

O ano de 2010 foi marcado por resultados positivos e produtivos. Desenvolvemos projetos e ações sempre com o objetivo de fortalecer o movimento lojista em nossa cidade.

Durante o percurso deste ano, a CDL de Teresina procurou valorizar você lojista e empreendedor.

Vários foram os obstáculos, porém nunca perdemos nossa movimentação e vontade. Sempre em conjunto com a diretoria, colaboradores, parceiros e os associados procuramos fazer o melhor.

Esperamos que em 2011 seja um ano repleto de conquistas e que continuemos com nosso firme propósito de buscarmos melhores dias e desenvolvimento.

Feliz Natal e Próspero Ano Novo

Evandro Cosme

**Editorial**



**Evandro Cosme Soares de Oliveira, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina**

O comércio varejista de Piauí vem se destacando nacionalmente, orgulhando os lojistas de todo o Estado. Vale ressaltar que houve um crescimento de 32,2% em relação ao mesmo período de 2009, alcançando o posto de quinto Estado brasileiro com a maior variação positiva do comércio durante o período analisado, fazendo com que comerciantes passem a investir mais em suas lojas e aumentar a geração de emprego e renda.

Com a ampliação dos índices, este ano de 2010 se torna o segundo ano consecutivo que há um crescimento no comércio varejista, mostrando o fôlego sustentável do comércio do nosso Estado perante o país. Este desempenho reflete principalmente no aumento do poder de compra da população e na expansão do crédito,

fortalecendo o mercado interno. O comércio varejista de Teresina teve uma participação única no crescimento da economia, e as vendas apresentaram o maior índice registrado no Brasil, se adequando perfeitamente à renúncia fiscal adotada pelo presidente Luis Inácio Lula da Silva, diminuindo as alíquotas de IPI e Confins, o que permitiu que produtos da linha branca diminuíssem os seus preços. No comércio exterior, o Piauí exportou no ano passado US\$ 167,4 milhões, crescimento de 22,33% em relação a 2008. A balança comercial do Piauí apresentou superávit de US\$ 98,9 milhões, crescimento de 51,84%. Se continuarmos dessa forma, o ano de 2011 promete trazer dados ainda melhores.

# Convenção lojista nacional destaca inovações tecnológicas



Ulysses Moraes representou o Estado do Piauí na abertura do evento

americano James Hunter, que já vendeu mais de 3,5 milhões de livros, sendo dois milhões apenas no Brasil; e o ex-coordenador da Universidade da Disney, Jim Cunningham. A Convenção também promoveu a reflexão sobre desafios do varejo e do cenário político e econômico, com a ex-executiva da Alpargatas, Ângela Hirata, que relatou o caso de sucesso internacional das sandálias havaianas, além de debates sobre a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e questões como o crescimento do monopólio, acesso ao crédito e novos mercados.

Para o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Teresina, Evandro Cosme o fortalecimento dos laços do movimento lojista tem na Convenção Nacional o seu maior expoente. "A troca de informações, espaço aberto para atualização, debate e conagração compõem uma fórmula vitoriosa que a

cada dia conta com mais seguidores. Os dirigentes lojistas aprovam e comprovam que cada participante destes encontros possui a chance de aplicar em sua empresa e em sua região o aprendizado obtido e multiplicar os ensinamentos aprendidos", observa o presidente. Também houve destaques culturais, como o pianista João Carlos Martins, um dos mais respeitados intérpretes de Bach do mundo, que apresentou uma palestra motivacional, relatando sua história de superação e amor pela música.

Com o tema "inovações tecnológicas" no comércio lojista e a melhoria no atendimento ao cliente, foi realizada a 51ª Convenção Nacional do Comércio Lojista que aconteceu em Florianópolis, nos dias 26 a 29 de setembro e reuniu mais de 5 mil participantes de todo o país, batendo recorde nacional de público. O evento que contou com palestrantes internacionais como o escritor norte-

**Expediente**

INFORMATIVO  
**O LOJISTA**

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)  
Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar - CEP: 64000-240 Tele/fax: (86)3221-6969 Teresina-Piauí  
Site: www.cdl-pi.com.br e-mail: ecdispc@cdl-pi.com.br

**ICONE**  
comunicação

Journalistas Responsáveis: Joelma Moura (DRT-1032/PI) e Genuína Ramos (86)3222-6848  
Redação: Moura e Lana Rios DRT 1526  
Editorial: Ulberberg Veloso - 9432-0808

# Descontração entre lojistas marca o 2º Encontro Empresarial de Picos

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí (FCDL), em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Picos, promoveu 2º Encontro Empresarial Lojista de Picos, tendo como principal objetivo proporcionar um comércio mais forte e engajado, onde abordou o tema: "Atitude, Conhecimento e Inovação".

O 2º Encontro Empresarial Lojista de Picos foi marcado por momentos de descontração e motivação e contou com a presença de palestrantes renomados como o professor Pachecão, que conduziu a platéia com suas

experiências de sala de aula e a prática a ser adotada no dia a dia no trabalho de qualquer profissional; e o administrador Cláudio Diogo, que levou os lojistas a repensar as atitudes vividas diariamente nas empresas e no mundo dos negócios.

A abertura do evento contou com a presença Governador do Piauí, Wilson Martins, do secretário estadual de Governo, Tadeu Maia, e do prefeito de Picos, Gil Paraibano, que acompanharam a declamação do poema sobre o Rio Guaribas, escrito pelo poeta Vilebaldo Rocha e a entrega do Certificado de Amigo das

Entidades de Classe ao presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí (FCDL), Ulysses Moraes. O evento, que foi recorde de público, abrangeu toda a classe lojista da região, além de colaboradores, estudantes e profissionais liberais. Segundo Josino Coutinho, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Picos (CDL), a meta é continuar oferecendo o melhor para os lojistas. "Vamos repetir esse sucesso ano que vem fazendo um encontro ainda mais atrativo", assegurou.



O Encontro teve como objetivo proporcionar um comércio mais forte e engajado



O palestrante Pachecão foi uma das principais atrações do encontro



Esse ano o evento destacou o tema "Atitude, Conhecimento e Inovação"

# Gerardo Cavalcante: a trajetória de um líder

Um homem honesto, amigo e dedicado à família, assim era definido Gerardo Ponte Cavalcante, que na década de 50 saiu de sua terra natal, Sobral (CE), em busca de grandes sonhos no Piauí, escolhendo o município de Parnaíba para constituir sua família e realizar suas conquistas. Aos 90 anos e com muita história para ser contada, Gerardo Ponte Cavalcante, conhecido popularmente como “Gerardo Cearense”, foi um dos pioneiros no ramo da panificação e recordista em mandatos de vereador em Parnaíba, com sete mandatos consecutivos. O seu primeiro mandato iniciou em 1963, tendo deixado o Legislativo parnaibano em 1992. Ao longo de sua atividade política, ocupou os cargos de vice-prefeito, prefeito de Parnaíba e presidente da Câmara Municipal. Em 2004, o comerciante e ex-vereador foi homenageado pelo Sistema FECOMERCIO Sesc/Senac, por ocasião da reabertura do Centro Comercial de Parnaíba, no centro



Gerardo Ponte Cavalcante é lembrado pelos amigos com carinho e saudade

histórico da cidade. Gerardo Cavalcante denominou o prédio, após ampla reforma de suas instalações, que passou a contar com várias lojas, restaurante, lanchonete e a reabertura do Cine Delta, onde foram exibidos filmes do circuito nacional de cinema. “Seu Gerardo” deixou um lugar insubstituível em Parnaíba e

principalmente na Rua Caramuru, onde residia há mais de 58 anos. Os moradores ainda lembram do sorriso largo, do abraço fraterno e da palavra amiga. Casado com Francisca Lopes Cavalcante (falecida), “Gerardo Cearense” constituiu uma família exemplar com seis filhos. Os herdeiros seguem o exemplo de seu pai. Os filhos de “Seu Gerardo” se destacam por serem excelentes profissionais: Valdeci Ponte Cavalcante se destaca como advogado, empresário e presidente do Sistema Fecomércio; Raimundo Ponte Cavalcante, empresário; Adelaide Ponte Cavalcante, empresária; Reginaldo Ponte Cavalcante, empresário; Rejane Ponte Cavalcante, empresária e funcionária da Secretaria de Fazenda; e Gerardo Ponte Cavalcante Júnior, economista. Todos os filhos indiretamente seguiram os passos do pai se dedicando ao desenvolvimento do comércio e da economia do Estado do Piauí.



Entrega de Título Teresinense ao advogado Valdeci Calvacante

Sr. Gerardo sempre estava ao lado do seu filho vibrando com suas vitórias



Entrega de Título Teresinense ao advogado Valdeci Calvacante

Os netos sempre carinhosos com o avô que é exemplo de vida

# União e dedicação ao trabalho marcam trajetória de sucesso

José Alves Filho é exemplo que uma família unida é a base de tudo e que exerce uma influência decisiva na formação do indivíduo. Colocar a família em primeiro lugar tem um custo com o qual nem todos podem arcar, mas José Alves conseguiu e mostrou que a união entre os filhos tornou a família mais fortalecida e seus negócios prósperos. Provou que é através da família que vêm os exemplos, a índole, os princípios, os valores, as virtudes, o espírito de equipe, a esperança no futuro, com base em união, reciprocidade e laços puramente afetivos.

Nascido no Estado do Ceará, na cidade de Nova Russas, no dia 04 de novembro de 1935, José Alves Filho, mudou para a capital aos 11 anos de idade para dar continuidade aos seus estudos no seminário, onde concluiu a sua formação escolar. Em 1958, com a finalidade de completar sua formação profissional, mudou-se para a cidade de Nova York, nos Estados Unidos, onde concluiu sua especialização em eletrônica de telecomunicações. Ao voltar ao Brasil, em 1960, visitou a capital piauiense, conheceu e casou-se com Lena Maria Napoleão Alves, com quem formou uma família composta por seis filhos: Junior, Herald, Jimmy, Eder, Lena e Gina.

Sempre com uma visão inovadora e empreendedora, José Alves mostrou ser determinado e principalmente objetivo, dando início a uma atividade pioneira no Nordeste, a primeira fábrica de equipamentos de telecomunicações, que foi dirigida pelo piauiense Alberto Tavares Silva e juntos trouxeram para



**José Alves possui uma família composta por seis filhos e doze netos**

Teresina o primeiro sinal de televisão visto na cidade, onde se repetia a programação de Fortaleza, com equipamentos desenvolvidos e fabricados pela sua empresa. Com o fortalecimento de suas amizades na capital piauiense, o empresário decide adotar Teresina como sua terra natal, trazendo sua família e ampliando seus negócios pela cidade. Conhecido por uma história de superação, José Alves gostava de reunir amigos e a família onde apresentava sua habilidade como músico, com um repertório vasto que ia do clássico ao moderno. Sempre otimista e exímio intelectual, falava cinco línguas. Para o filho Jimmy, o pai é referência de determinação. "Nada era difícil para o meu pai, ele era muito determinado e sempre objetivo, tinha uma grande visão de futuro. Também nos ensinou



**Pai exemplar, José Alves buscou a união familiar como base para os negócios**

o valor da família e a importância do trabalho", finaliza Jimmy. José Alves partiu em 31 de outubro de 2010, com uma missão cumprida, de fortalecer o comércio de Teresina, onde recebeu a comenda Mérito Lojista e a Medalha Conselheiro Saraiva.

# Seminário do SPC Brasil reúne mais de 300 pessoas



O presidente da CDL Teresina, Evandro Cosme, fez a abertura do evento onde destacou a importância do SPC para o varejo brasileiro



Ronaldo Guimarães apresentou uma nova percepção de mercado sobre a atuação da CDL e do SPC

**Mais de 300 pessoas se reuniram para conhecer os benefícios do SPC Brasil durante mais uma edição do Seminário Estadual do SPC 2010. O evento, que aconteceu no auditório do Sebrae e reuniu lojistas, comerciários e convidados, teve como objetivo disseminar conhecimentos e atualizar a classe lojista sobre os produtos e serviços ofertados pelo Sistema SPC Brasil.**

O encontro envolveu palestras e debates que proporcionaram acessos às mais recentes informações sobre crédito, atividades do SPC, bem como questões referentes ao relacionamento do consumidor com as empresas. O seminário também contou com a participação de dois dos mais importantes e renomados palestrantes nacionais da área que falaram sobre os serviços oferecidos pelo SPC Brasil, vendas e marketing de relacionamento. O palestrante que deu início ao Seminário Estadual foi Ronaldo Guimarães, que apresentou o tema "Produtos e Serviços do SPC Brasil". Ele mostrou os benefícios do SPC para quem vende e para quem compra. "Com a criação desse serviço o comércio aboliu a carta de crédito e o avalista, usando apenas um banco de

dados do SPC, que serve como principal avalista do consumidor. Atualmente o SPC não é apenas um serviço de segurança para o lojista, pois possui uma série de serviços de utilidade pública, buscando sempre beneficiar o consumidor", destacou o gerente.

Já a segunda palestra, que encerrou o evento, foi proferida por Fabiano Brum, que explanou a respeito do tema "Afinando a Equipe de Atendimento e Vendas". Brum levou todos os participantes a dançar e cantar em uma palestra bastante animada, onde destacou a importância de se ter uma equipe de vendas unida, acreditando em atitudes vencedoras. "O mais importante na área de vendas é o ritmo que você dá. Assim, para convencer um cliente é necessário prepará-lo, ajustar e harmonizar, sem afastá-lo do tom", enfatiza Fabiano.



Fabiano Brum mostrou aos participantes como se destacar no mercado de trabalho



Durante a palestra, Fabiano Brum levou lojistas e comerciários a aprenderem cantando e dançando como ser um vencedor

# CDLs dão apoio aos lojistas de Norte a Sul do Piauí

Em todo o Estado o lojista pode contar com o apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas, que atualmente se encontra em 50% dos municípios piauienses, tendo como objetivo estreitar os laços entre as entidades de classes para fortalecer o setor comercial, além de levar mais conforto e segurança ao empresário que é associado da entidade.

De Norte a Sul, as CDLs defendem e orientam os interesses de seus associados, fortalecendo a política econômica e social do segmento lojista. A entidade busca trazer aos seus clientes serviços inovadores, garantindo sua satisfação, através da responsabilidade, organização, agilidade e ética profissional. A Câmara de Dirigentes Lojistas de Uruçuí, uma das mais recentes, já consegue ver a mudança que fez na região. Segundo a presidente, Francisca Peliçari, a entidade já conta com mais de vinte e três associados e os empresários já começam a ver os benefícios que os serviços da CDL, juntamente com o SPC, estão proporcionando nos seus negócios. "Com a chegada do sistema do SPC, já é notável a diminuição da inadimplência na região. Os empresários estão cada vez mais nos procurando para conhecer os nossos serviços", enfatiza Francisca. Em Pio IX, a situação também não é diferente. Implantada na região no início do ano, a entidade possui uma grande quantidade de associados, entre eles estão os maiores lojistas do município. Segundo a presidente da CDL de PIO IX, Antônia Gonçalves, a entidade irá fazer pela primeira vez no município uma promoção de final de ano que englobará todos os associados. "Os empresários estão impressionados com os serviços da CDL e do SPC, hoje eles conseguem ver a diferença no comércio local, até a questão da falência na cidade já diminuiu bastante", afirma Antônia.

A CDL de Fronteiras mudou o cenário comercial da região: em pouco tempo já foram realizadas palestras e treinamentos para os lojistas da cidade



Em Pio IX, a CDL do município reúne os maiores lojistas da cidade



A CDL de Uruçuí já faz diferença na região, mostrando a força da classe empresarial



# Segurança e confiança para lojistas e consumidores

**O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), instituição que há décadas vem dando suporte às decisões de vendas dos empresários piauienses, com credibilidade e responsabilidade, tem um dos maiores números de associados de todo o Nordeste, pela segurança que proporciona aos lojistas e consumidores em toda o Estado, tendo como objetivo verificar a situação de cada cliente físico ou jurídico na hora da negociação de compra.**

Todo empresário sabe do cuidado que se deve ter com o índice de inadimplência na sua empresa, seja ela micro, pequena, média ou grande empresa. Quanto maior a empresa mais complexa fica sua administração, pois aumenta o número de atividades, de recursos e

consequentemente seus custos passam a ser maiores. Suas divisões funcionais devem estar organizadas e ao mesmo tempo integradas e direcionadas na busca de resultados positivos. Quanto a micros, pequenas e médias empresas isso não é diferente, o que muda é a proporção de valores, pois o cuidado com o recebimento das vendas realizadas é fundamental no atual contexto de competitividade global. No Piauí, o número de associados ao SPC já ultrapassa 1300 lojistas e desenvolve uma série de serviços, entre eles serviços de utilidade pública como o caso do "Serviço de Alerta", que oferece, gratuitamente, ao consumidor a oportunidade de manter seus documentos em segurança, caso haja furto ou perda, assim, quando os

documentos pessoais, cheques ou cartões forem perdidos, roubados, furtados ou extraviados, a pessoa deverá procurar a Polícia Civil e registrar um boletim de ocorrência. Logo após deve se dirigir à CDL, que automaticamente irá cadastrar a pessoa no sistema de alerta, onde as lojas conveniadas saberão que aquele documento é furtado.

Para a gerente administrativa, Eline Reverdosa, o SPC é importante para o consumidor, pois serve como um avalista na hora da compra. "O Serviço de Proteção ao Crédito é fundamental para a segurança do lojista, porém o que poucos sabem é que o SPC também serve de avalista para o consumidor, pois quando um cidadão vai realizar uma compra em uma loja e não possui nenhum registro no SPC, não precisa de um avalista, facilitando a sua compra. Dessa forma o SPC é uma segurança para quem vende e confiança para quem compra", finaliza Eline.



## MARIA DA CONCEIÇÃO SOUSA Proprietária da Ótica Família

"Com o Serviço de Proteção ao Crédito me sinto mais segura. Com o SPC sei quem é um bom cliente e para quem estou vendendo meus produtos. Em um balanço já deu para ver a diferença que o serviço ocasionou à loja, pois antes vendia no escuro. A inadimplência melhorou 100%"

## RAIMUNDO BARROSO NOGUEIRA JUNIOR Proprietário da Baby e Cia

"O SPC é de extrema importância para a segurança de um lojista. O sistema é prático e rápido e de alta necessidade, pois ajuda a selecionar os clientes e evita a questão da inadimplência. Eu já conhecia o serviço do SPC, mas estou surpreso com a mudança que fez em minha loja, hoje sinto a diferença nos negócios"

## EMPRESAS ASSOCIADAS NOS ÚLTIMOS MESES:

PLUSMED

MADEMOISELLE

GRAU JÓIAS

D K MODAS

CANTINHO DAS JÓIAS

BABY & CIA

PROSEF

S C MOTOS

ELIFASHION

CORNER X

MATEX MALHAS

DISTRITECH DO BRASIL

ÓTICA FAMÍLIA

TELETÁXI

ODS CONTABILIDADE